



FFC Nethegau 21 e.V.

Aus drei, mach eins!



Inhalt

Seite 3	Vorwort
Seite 4	Unsere Aufgaben und Verantwortung
Seite 5 + 6	Unsere Ziele, Grundsätze und Werte
Seite 7 + 8	Unsere Zukunft, die FFC Jugend!
Seite 9	Unsere Damenmannschaften im FFC
Seite 10 - 14	Sponsoring-Varianten
Seite 15	Beispiele für Werbemaßnahmen
Seite 16 + 17	Ihre Vorteile
Seite 18	Was passiert mit den Sponsoring-Geldern?
Seite 19 + 20	Unsere Heimspielstätten
Seite 21	Ansprechpartner im Vorstand
Seite 22	Schlusswort

Vorwort

Liebe Sponsoren, liebe Freunde,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem FFC Nethegau 21 e.V., der ab der Saison 2021/2022 den Damen- und Mädchenfußball im Kreis Höxter stärken möchte.

Wir sind ein ehrenamtlich geführter, gemeinnütziger Verein, der sich vorrangig dem Frauenfußball verschrieben hat. Damen und Mädchen, die aus den drei Gründungsvereinen den neuen Verein bilden, spielen schon lange Fußball und leben den Vereinssport. An uns liegt es nun, den Verein für die kommenden Generationen zukunftsfähig zu gestalten und zu erhalten.

Neben dem Erfolg auf dem Fußballplatz muss unser Verein auch wirtschaftlich bestehen können. Hierzu würden wir uns über Ihre Unterstützung sehr freuen.

Diese Sponsorenmappe wurde erstellt, um potenzielle Interessenten für ein Sponsoring-Engagement bei unserem FFC zu gewinnen. Sie soll Transparenz schaffen und Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Unterstützung unserer Vereins- und Jugendarbeit aufzeigen.

Die Verankerung von Verein und Sport in unserer Heimat ist uns wichtig. Ziel unserer Sponsoring-Arbeit ist es deshalb, vor allem Partner, Handwerksbetriebe und Unternehmen aus nah und fern anzusprechen.

Wir hoffen, diese Broschüre weckt Ihr Interesse, unseren Verein zu unterstützen, oder über ein künftiges Engagement nachzudenken.

Viel Spaß beim Durchlesen.

Der Vorstand

Unsere Aufgaben und Verantwortung

- Erhalt des FFC Nethegau 21 e.V.
- Sportlerinnen bestmögliche Bedingungen zur Ausübung ihres Sports bieten
- Möglichkeit der sportlichen Betätigung für Mädchen und Damen
- Förderung junger Spielerinnen
- Ort der Begegnungen und des Kennenlernens für Jung und Alt
- Vermittlung sozialer Fähigkeiten durch Mannschaftssport
- Beitrag zur Integration und Verständigung
- Engagement für alle Bürger und Bürgerinnen, u.a. durch gesellschaftliche, traditionelle Veranstaltungen
- Ehrenamtliche Mitarbeit im Verein (je nach Neigung, individuellen Fähigkeiten und Möglichkeiten)

Unsere Ziele, Grundsätze und Werte

Sozial

- Vermittlung von Toleranz, Fairness, Teamgeist, Respekt und Grundprinzipien eines sozialen Miteinanders
- Erlernen von Disziplin, Ordnung, Zielstrebigkeit, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Ehrgeiz
- Begeisterung für Sport und Gesundheitsvorsorge wecken
- Stärkung der Zusammengehörigkeit
- Spaß am Fußball und der Bewegung
- Förderung und Ausbildung der körperlichen, geistigen und sozialen Eigenschaften der Kinder und Jugendlichen
- Integration von ausländischen und behinderten Mitmenschen, Einbindung in ein soziales Umfeld
- Unterstützung von sozialen Einrichtungen aus Erlösen von Veranstaltungen (Kindergärten, andere gemeinnützige Vereine)
- Einhaltung des Vereins-Leitbildes

Unsere Ziele, Grundsätze und Werte

Sportlich

- Sportliche Ausbildung der Kinder und Jugendlichen
- Für alle Jahrgänge eine Jugendmannschaft melden
- Unterstützung der Aus- und Weiterbildung von Trainern und Betreuern
- Heranführung der Jugendspielerinnen an die Damenmannschaften
- Etablierung der Damenmannschaften in den jeweiligen Ligen

Infrastrukturell

- Erhalt und Pflege der vorhandenen Plätze
- Regelmäßige Instandhaltung des vereinseigenen Maschinen- und Fuhrparks
- Beschaffung von Trainingsmaterialien und Ausrüstung für die Spielerinnen

Unsere Zukunft, die FFC Jugend!

Woche für Woche sitzen viele Jungs und Mädchen gespannt vor den Fernsehern, oder live in den Stadien und fiebern mit ihren Fußballidolen. Doch was macht noch viel mehr Spaß?

Selbst Fußball zu spielen ...

... im Verein vor der Haustür

... im Kreise von Freunden

... angeleitet von ausgebildeten und erfahrenen Trainern

... mit mehr als nur Fußball (Geselligkeit, Ausflüge)

Beim FFC spielen derzeit ca. 50 Mädchen in den Altersklassen der D- und B-Juniorinnen.



Unsere B1-Juniorinnen (Spielklasse: Bezirksliga)

Unsere Zukunft, die FFC Jugend!

Der Mädchen- und Frauenfußball hat sich in den letzten Jahren enorm entwickelt. Bereits am 16.07.2020 beschlossen der SV Bökendorf, der SV Ottbergen-Bruchhausen, die SpVg 20 Brakel und der TuS Bad Driburg im Mädchenfußball zu kooperieren. Mit der Gründung des FFC Nethegau 21 e.V. werden die Mädchenmannschaften nun unter einem Verein auflaufen.



Kooperationsfoto vom 16.07.2020

Neben der fußballerischen Erziehung legen wir im Juniorinnenbereich den Schwerpunkt auf Teamgeist, Fairplay und die Vermittlung von Sozialkompetenz. Einer unserer Hauptziele ist die Stärkung der mannschaftlichen Geschlossenheit und der Identifikation der Spielerinnen mit ihrem Verein, auch über den Spiel- und Trainingsbetrieb hinaus.

(Bild zeigt unsere D-Juniorinnen, welche in der Kreisliga spielen)



Unsere Damenmannschaften im FFC

Wir möchten vom FFC in der Saison 2022/2023, drei Damenmannschaften melden.

Unsere 1. Mannschaft soll dann in der Westfalenliga an den Start gehen und wird ihre Heimspiele auf dem Rasenplatz in Bökendorf austragen.

Die 2. Mannschaft wird in der Landesliga starten und ihre Heimspiele zusammen mit unserer 3. Mannschaft, die in der Kreisliga auf Torejagd gehen wird, in Ottbergen austragen.

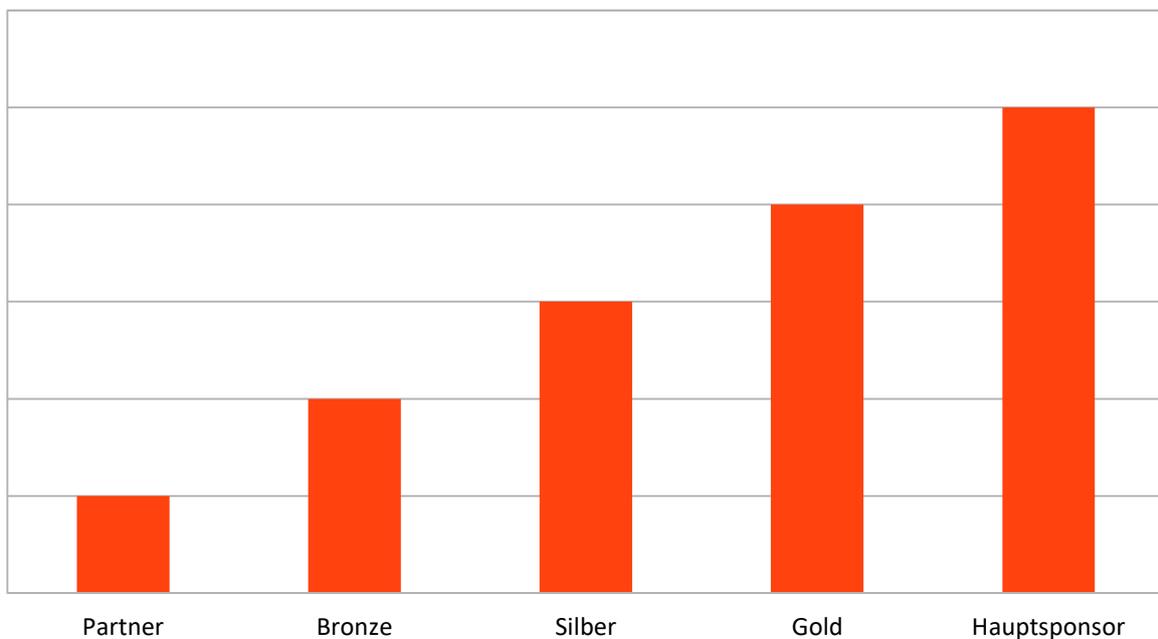


Aktuell noch die 1. und 2. Mannschaft des SV 21 Bökendorf (oben) und die 1. Mannschaft des SV Ottbergen-Bruchhausen



Sponsoring-Varianten

Vom Partner bis Hauptsponsor, für jede Kategorie haben wir ein interessantes Werbepaket für Sie geschnürt. Natürlich können Sie sich Ihr Paket auch individuell zusammenstellen.



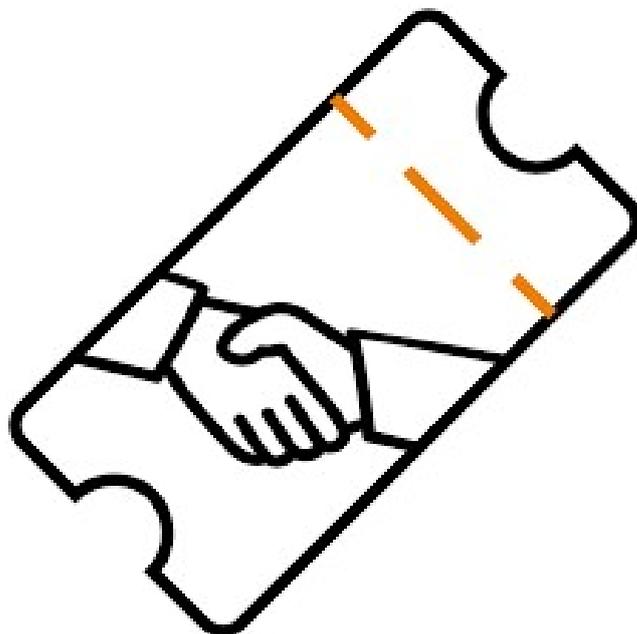
Sponsoring-Varianten

Basisleistungen Partnerpaket:

- Präsenz in der Sponsorenübersicht unserer Homepage
- Logo auf der Partnertafel im Eingangsbereich der Sportanlagen
- Offizielle Bezeichnung „Förderer des FFC Nethegau 21“
- Vorstellung als Förderer des FFC in den Sozialen Medien des Vereins
- Hilfe bei der Suche von Arbeitskräften in der FFC Familie

Zusätzlich buchbar zum Partnerpaket:

- Werbebanner auf den Sportplätzen
- Logo auf den Textilien (außer Spielbetriebskleidung) bei den Jugendmannschaften



Sponsoring-Varianten



Bronze Partner:

- Alle Basisleistungen aus dem Partnerpaket
- 2 Dauerkarten zu allen Spielen unseres FFC
- Darstellung als Bronze Förderer auf unserer Homepage

Werbung nach Wahl:

- Bannerwerbung im Eingangsbereich (2 Meter)
oder
- 4 Meter Softbande an der Spielfeldstirnseite
oder
- Logopräsenz auf den Textilien der Nachwuchsteams

Sponsoring-Varianten



Silber Partner:

- Alle Basisleistungen aus dem Partnerpaket
- 2 Dauerkarten zu allen Spielen unseres FFC
- Darstellung als Silber Förderer auf unserer Homepage
- Logopräsenz als Silber Förderer im Programmheft
- Vorstellung als Neusponsor auf den Sozialen Medien
- 2 individuell gestaltete Werbemaßnahmen pro Saison

Werbung nach Wahl:

- 3 Meter Bandenwerbung auf den Sportplätzen
oder
- 6 Meter Softbande im Strafraumbereich
oder
- Logopräsenz auf den Textilien der Nachwuchsteams
oder
- Logopräsenz mit 100 cm² auf Trainings- und/oder Präsentationstextilien einer unserer Damenmannschaften

Sponsoring-Varianten



Gold Sponsor:

- Alle Leistungen aus dem Partnerpaket
- 2 VIP Dauerkarten zu allen Spielen unseres FFC (inkl. Freie Getränke + ein freies Essen pro Person)
- Darstellung als Gold Förderer auf unserer Homepage
- Logopräsenz als Gold Förderer im Programmheft
- Vorstellung als Neusponsor auf den Sozialen Medien
- 2 individuell gestaltete Werbemaßnahmen pro Saison

Werbung nach Wahl:

- 3 Meter Bandenwerbung an der Seitenlinie der Sportplätze
oder
- 6 Meter Softbande im Hintertorbereich
oder
- Logopräsenz auf 250 cm² auf Trainings- und/oder Präsentationstextilien einer unserer Damenmannschaften
oder
- Logopräsenz auf 50 cm² auf dem Hosenbein einer unserer Damenmannschaften
oder
- Abteilungssponsor im Nachwuchs

Sponsoring-Varianten



Platinum Sponsor:

- Alle Leistungen aus dem Partnerpaket
- 4 VIP Dauerkarten zu allen Spielen unseres FFC (inkl. Freie Getränke + ein freies Essen pro Person)
- Darstellung als Hauptsponsor auf unserer Homepage
- Logopräsenz als Hauptsponsor im Programmheft
- Vorstellung als Neusponsor auf Sozialen Medien
- 4 individuell gestaltete Werbemaßnahmen pro Saison
- Rundtisch mit Werbewimpel zu jedem Heimspiel

Wahlmöglichkeiten des Platinum Sponsors:

Paket 1:

Trikotsponsor (Brust) für alle Mannschaften des Vereins und Großflächenwerbung auf den Sportanlagen

Paket 2:

Ärmelsponsor für alle Mannschaften des Vereins, Werbebanden und Großflächenwerbung auf den Sportanlagen

Paket 3:

Offizieller Nachwuchshauptsponsor mit Trikotwerbung für alle Nachwuchsmannschaften und Großflächenwerbung auf den Sportanlagen

Beispiele für Werbemaßnahmen



PVC- oder Meschbanner mit Ihrem Logo
(Maße sind flexibel)



Bandenwerbung mit Ihrem Logo
(Maße:3,00m x 1,50m)



Softbande mit Ihrem Logo



Beachflag mit Ihrem Logo

Ihre Vorteile

Unternehmensdarstellung / weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades

Der Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen. Ihre Werbebotschaft verschwindet nicht zwischen anderen Anzeigen, sondern richtet sich unmittelbar an Zuschauer und Spieler. Für den Sponsor besteht die Möglichkeit sein Profil zu schärfen, es besser begreifbar zu machen und sich von der Konkurrenz zu unterscheiden.

Ligaspiele, Turniere, Jugend- und Damenspieltage, sowie gesellschaftliche Veranstaltungen führen Besucher aus der Region auf unsere Sportanlagen. Durch Bandenwerbung, Stadiondurchsagen, Werbung auf unserer Ausrüstung etc. ist die Nähe zum Konsumenten „Vor Ort“, gerade auch die Mundpropaganda, ein im Vergleich zu anderem Marketing entscheidender Vorteil.

Über unseren Verein wird auf unserer Homepage (die zum jetzigen Zeitpunkt noch erstellt wird), in der örtlichen Presse (Westfalen-Blatt & Neue Westfälische) und Social Media-Plattformen, wie Facebook, sehr häufig berichtet – ein Win-win-Effekt auch für Ihr Unternehmen!

Imagetransfer / Soziale Verantwortung

Die Attribute des Sports wie Dynamik, Stärke, Teamgeist etc. übertragen sich auf das Image des Sponsors. Werbung zugunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen großen sozialen Engagements, das Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports. Mitglieder und Freunde des Sports identifizieren sich mit Sponsoren. Vereinsmitglieder und Zuschauer nehmen vorrangig solche Einkäufe vor, oder Dienstleistungen in Anspruch.

Ihre Vorteile

Kontakt zu Fachkräften und Azubis

Nicht nur Konsumenten werden angesprochen, das Unternehmen präsentiert sich auch als attraktiver, sympathischer Arbeitgeber, der für neue Fachkräfte und potenzielle Auszubildene noch interessanter wird.



Was passiert mit den Sponsoring-Geldern?

Die Aufrechterhaltung des Spielbetriebs ist selbst im Amateurbereich mit erheblichen Kosten verbunden.

Dazu gehören beispielsweise:

- Pflege und Instandhaltung der Sportanlage und Infrastruktur
- Unterhaltungskosten (Strom, Wasser, Heizung, Reparaturen etc.)
- Trainings- bzw. Spielbedarf (Bälle, Trikots, Sanitätsbedarf etc.)
- Fahrtkosten für Auswärtsfahrten (Miete von zusätzlichen Bussen, tanken etc.)
- Teilnahme und Durchführung von Trainingslagern und Turnieren
- Verbandsabgaben, Versicherungen der aktiven Mitglieder
- Schiedsrichterkosten
- Verwirklichung/Umsetzung von Zukunftsideen

Unsere Heimspielstätten



Heimspielplatz unserer 1. Damenmannschaft (Bökendorf)



Heimspielplatz unserer 2. & 3. Damenmannschaft (Ottbergen)

Unsere Heimspielstätten



Heimspielplatz unserer Jugendmannschaften (Brakel)

Ansprechpartner im Vorstand

Katharina Schulte – 1. Vorsitzende
Jörg Schmalzbauer – 2. Vorsitzender
Lena Kuhlmann – 1. Geschäftsführerin
Lukas Böttcher – 1. Kassierer

Finanzen und Mitglieder

Lukas Böttcher
(Leitung)

Silvia Bohnert
(2. KassiererIn)

Bernd Böttcher
(Bereich Kasse)

Lukas Böttcher
(Mitgliederverwaltung)

Medien und Sponsoring

Katharina Schulte
(Leitung)

Jörg Schmalzbauer
(Homepage & Soziale Medien)

Lukas Böttcher
(Sponsoring)

Bernd Böttcher
(Sponsoring)

Sport

Bernd Böttcher
(Leitung)

Jana Schulz
(Jugendobfrau + Co-Trainerin B-Juniorinnen)

Dieter Olejak
(Trainerin 1. Mannschaft)

Manuel Bohnert
(Trainer 2. Mannschaft)

Dominik Groß
(Trainer 3. Mannschaft)

Richard Moritz
(Trainer B-Juniorinnen)

Kristina Künemund
(Trainerin D-Juniorinnen)

Schlusswort

Liebe Sponsoren, liebe Freunde,

in unserem Verein wird ehrenamtliche Arbeit in allen Bereichen geleistet. Entscheidend ist: Wir machen es gerne und mit uneingeschränkter Hingabe. In solcher Zusammenarbeit ist auch diese Sponsorenmappe entstanden, mit der wir hoffen, Ihre Fragen zufriedenstellend beantwortet und Ihr Interesse an unserem FFC geweckt zu haben.

Wir sehen in jedem Sponsor einen Partner, der durch Sponsoring seinem sozialen Engagement Ausdruck verleiht, sich mit unseren Ideen verbunden fühlt und somit Teil unseres Vereins wird.

Wir freuen uns über jegliche Form der Unterstützung, die uns hilft, unsere Leidenschaft voranzutreiben, uns stetig weiterzuentwickeln und unsere Ziele zu verwirklichen.

Wir verbleiben mit dem Wunsch auf eine erfolgreiche und für beide Seiten fruchtbare Zusammenarbeit und freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch.

Mit sportlichen Grüßen

Lukas Böttcher

1. Kassierer und Sponsorenbeauftragter



Aus drei, mach eins!

Idee und Umsetzung:
Lukas Böttcher